

GÉNÉRATIONS BRIDGE À VOUS DE JOUER !

CE SONT LES BRIDGEURS QUI EN PARLENT LE MIEUX !

Chaque épisode met en scène un ou plusieurs bridgeurs (adolescent, senior, couple, famille, etc.). Ces passionnés racontent leur vision du bridge et ce que leur apporte au quotidien ce sport de l'esprit.

C'est en partant de ce constat que la FFB propose à la rentrée un concept inédit qui présente les bénéfices de la pratique du bridge à travers des témoignages d'adhérents. 25 programmes courts d'une minute seront diffusés tous les jours à 18h50 sur France 3, du 29 août au 2 octobre 2016.

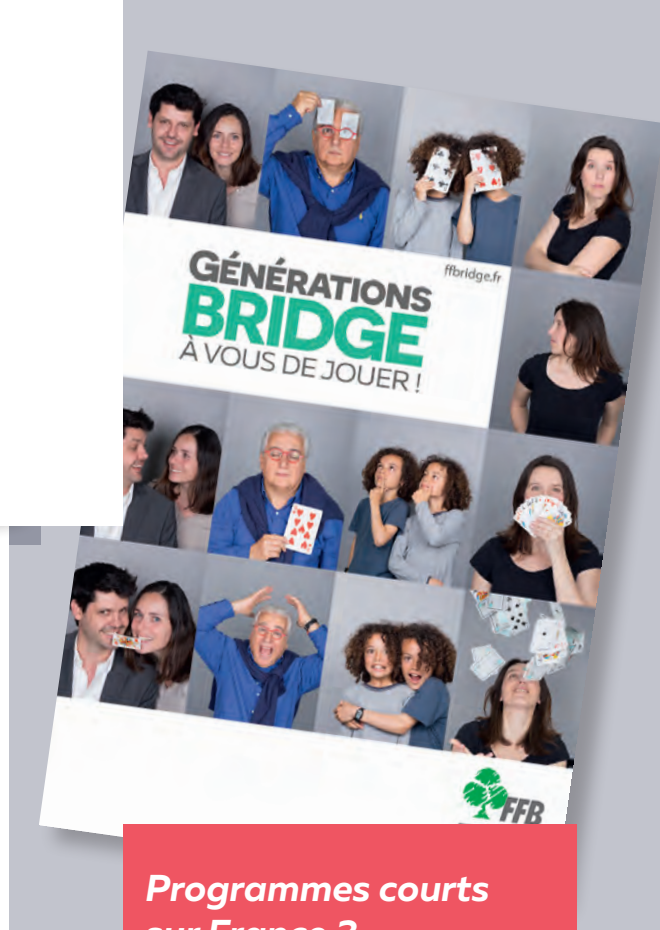


LES CLUBS AU DIAPASON

Durant toute la période de la campagne « Générations Bridge », les clubs s'ouvrent, accueillent, investissent les forums d'associations, installent des clubs éphémères sur des espaces publics avec, à la base, des séances d'initiation gratuites pour apprendre le mécanisme du jeu en quelques minutes. Des cours d'essai dans les clubs permettent d'approfondir la phase de découverte. La licence est offerte à tout nouvel adhérent pour la saison 2016-2017.

DES BÉNÉFICES À TOUT ÂGE

Pour les plus jeunes, le bridge est une véritable école de la vie ainsi qu'un formidable moyen de travailler ses mathématiques de manière ludique. Pour les actifs, il sollicite, tout en jouant, des aptitudes indispensables dans la vie professionnelle, telles que la prise de décisions, le décodage de messages, l'élaboration de stratégies, la communication ou la gestion du stress, tout en permettant l'extension de réseaux professionnels. Les clubs, ouverts tous les jours de l'année, participent à la création de liens sociaux jusqu'à devenir une "deuxième famille", d'autant que le bridge est le seul sport de l'esprit qui se joue avec un partenaire. Pour les plus âgés, il fait travailler la mémoire et permet même de lutter contre la maladie d'Alzheimer. Le bridge est aussi une activité qui se partage entre générations. Pour tous, un formidable moyen de se rencontrer.



**Programmes courts
sur France 3
et animations
dans les clubs,
cette année
on choisit le bridge !**

Du 29 août au 2 octobre, la Fédération Française de Bridge (FFB) lance une nouvelle campagne de communication "Générations Bridge, à vous de jouer !" avec la diffusion quotidienne sur France 3 de programmes courts. Pour appuyer ces passages TV, les clubs de la FFB proposent des animations pour faire découvrir ce sport de l'esprit au grand public et capter de futurs adeptes

**Générations bridge
29 août - 2 octobre
sur France 3 à 18h50**

CONTACT PRESSE

Agence 15Love
01 80 88 52 88
15love@15love.net

FFB
01 55 57 38 38 - 06 81 31 58 43
communication@ffbridge.net